



Мистецтво подобатися людям

Формування іміджу педагога –
вимога сучасності

Імідж педагога

Вербальний
35 %



Невербальний
65 %

Вербальний імідж: хто не вміє говорити, кар'єри не зробить

Комуніка
бельність

Контакт масок

Світське
спілкування

Уміння вести
розмову – це
талант

Формально –
рольове
спілкування

Духовне
міжособистісне
спілкування

Мистецтво слухати
–майже
рівнозначне
мистецтву говорити

Ділове
спілкування

комунікація

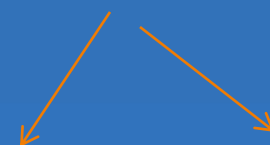


Типи іміджу

Імідж
самосприйняття

Імідж, який
сприймається іншими

Потрібний імідж



позитивний

негативний



негативний

позитивний



Види іміджу



Дзеркальний

Поточний

Бажаний

Груповий

Множинний



Складові іміджу

Хода , постава, рухи

- Зовнішній вигляд

Уміння добирати одяг,
макіяж, зачіску

- 60 – 80 % інфо – невербальна, 20 – 40 % - вербальна

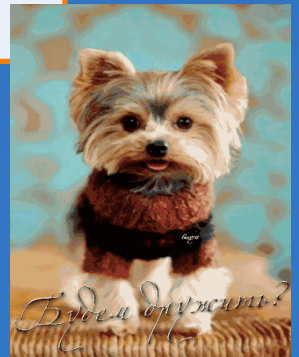


Складові іміджу

Професійна компетентність,
мобільність

Система цінностей, моральні
переконання, ідеали

Темперамент, вміння
подобатися, здійснювати вплив



Складові іміджу

Вербальні : культура мовлення,
красномовство

- Комунікабельність

Невербальні : манери, жести , міміка

- Мистецтво
подобатися людям





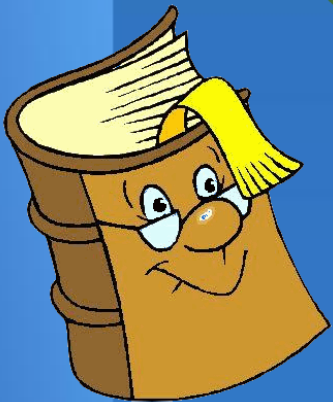
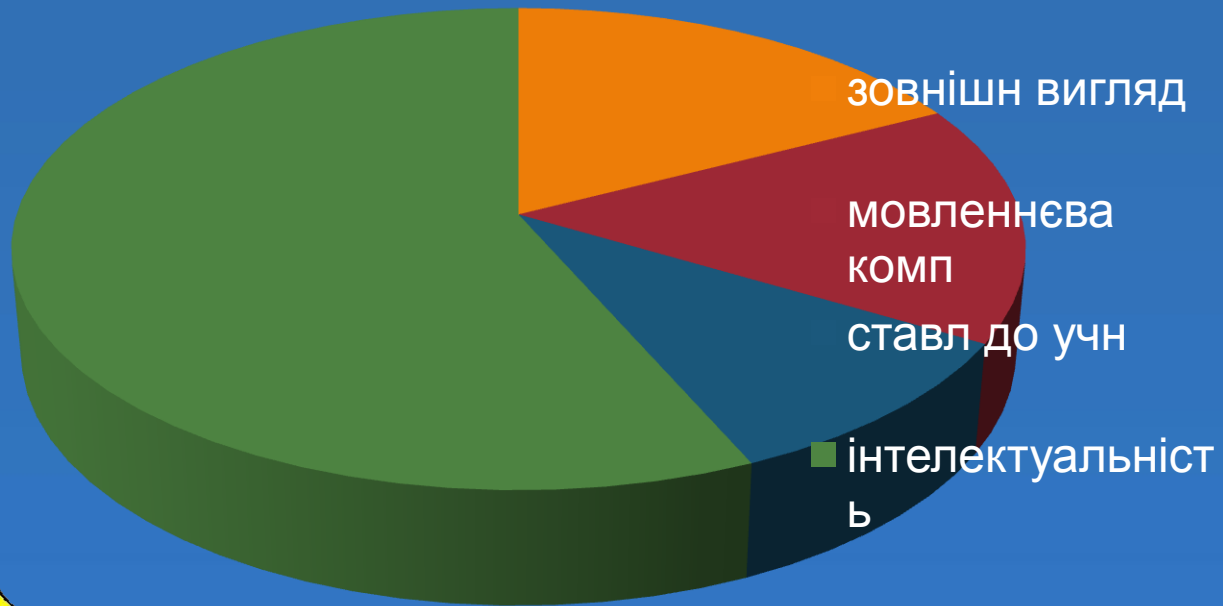
Імідж педагога

Зовнішні складові

Мова : кожна людина мусить писати так добре, як і говорити
Лихачов

Внутрішні складові

Дослідження





Складові іміджу

емпатійність

- рефлексивність
- красномовство

Психічне здоров'я

- Моральні цінності
- Володіння комунікативними технологіями

Інтуїтивність у спілкуванні

- оптимізм
- демократичність

Наш імідж залежить від нас



Успіхів, творчої наснаги ВАМ



Гарного настрою



Асбка

